



Als Spezialist für Erntevorsätze suchen wir zur weiteren Stärkung unseres Teams einen

Online Marketing Kampagnenmanager (w/m/d)

Ihre Aufgabenschwerpunkte

- ▶ Erstellung globaler Marketingkampagnen zur Generierung von Leads und zur Steigerung der Umsätze im E-Commerce (Ersatzteilgeschäft)
- ▶ Planung, Abstimmung, Koordination und Umsetzung der Kampagnen in unseren internationalen Zielmärkten
- ▶ Anwendung des „Customer Journey-Ansatzes“ bei der Kampagnenentwicklung
- ▶ Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit zur Entwicklung zielgruppenrelevanter Inhalte
- ▶ Planen und Steuern von Projekten in Bezug auf Inhalte, Terminierung, Kosten und Kommunikation

Ihr Profil

- ▶ Mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Bereich Online Marketing und Kampagnenmanagement
- ▶ Starke Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- ▶ Leistungsbereitschaft und Flexibilität
- ▶ Verhandlungssichere Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- ▶ Erfahrungen im Automatisierungsumfeld von Vorteil
- ▶ SAP-Kenntnisse
- ▶ Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen

Über uns

Geringhoff ist ein renommiertes und international tätiges mittelständisches Produktions- und Vertriebsunternehmen im Bereich Land-/Erntetechnik. In Deutschland beschäftigen wir zur Zeit über 350 Mitarbeiter. Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine bodenständige, leistungsorientierte Unternehmenskultur.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und eines möglichen Eintrittstermins per Post oder per E-Mail an unsere Personalabteilung.