



Als Spezialist für Erntevorsätze suchen wir zur weiteren Stärkung unseres Teams einen

Marketing Automation & E-Commerce Manager (w/m)

Ihre Aufgabenschwerpunkte

- ▶ Eigenverantwortliche Betreuung unseres Online-Parts-Shops
- ▶ Analyse bestehender Kundenkontaktprozesse
- ▶ Entwicklung automatisierter Marketingkampagnen und Prozesse mittels SAP Hybris
- ▶ Zielgruppensegmentierung und Optimierung von Kampagnen zur kontinuierlichen Steigerung der Effektivität
- ▶ Durchführung von A/B Tests bei automatisierten Marketingkampagnen
- ▶ Generierung einer stetigen Zahl von Leads
- ▶ Implementierung eines Skalierungssystems für Leads mit dem Ziel einer höheren Abschlussquote (Conversion Rate)

Ihr Profil

- ▶ Einschlägige Erfahrung im E-Commerce in verantwortungsvoller Position
- ▶ Gute Erfahrung mit Marketingautomatisierungsplattformen, idealerweise SAP Hybris
- ▶ Nachweisliche Erfahrung mit Email-Marketing und Marketingkampagnen
- ▶ Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- ▶ Idealerweise Erfahrung im Landmaschinenektor

Über uns

Geringhoff ist ein renommiertes und international tätiges mittelständisches Produktions- und Vertriebsunternehmen im Bereich Land-/Erntetechnik. In Deutschland beschäftigen wir zur Zeit über 400 Mitarbeiter. Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine bodenständige, leistungsorientierte Unternehmenskultur.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und eines möglichen Eintrittstermins per Post oder per E-Mail an unsere Personalabteilung.