



Als Spezialist für Erntevorsätze suchen wir zur weiteren Stärkung unseres Teams einen

Marketing Automation & E-Commerce Manager (w/m)

Ihre Aufgabenschwerpunkte

- ▶ Eigenverantwortliche Betreuung unseres Online-Parts-Shops
- ▶ Analyse bestehender Kundenkontaktprozesse, Entwicklung automatisierter Prozesse
- ▶ Einsatz von SAP Hybris als Marketing Automationsplattform
- ▶ Entwicklung automatisierter Marketingkampagnen
- ▶ Zielgruppensegmentierung und Optimierung von Kampagnen zur kontinuierlichen Verbesserung der Effektivität
- ▶ Durchführung von A/B Tests bei automatisierten Marketingkampagnen
- ▶ Generierung einer stetigen Zahl von Leads für das Unternehmen
- ▶ Implementierung eines Skalierungssystems für Leads mit dem Ziel einer höheren Abschlussquote (Conversion Rate)
- ▶ Sicherstellen funktionierender Schnittstellen unterschiedlichen Plattformen im Unternehmen sowie Beseitigung von Hindernissen

Ihr Profil

- ▶ Mehrjähriger Erfolg mit E-Commerce in verantwortungsvoller Position
- ▶ Mehrjährige Erfahrung mit Marketingautomatisierungsplattformen wie SAP Hybris, Hubspot, Marketo o.ä.
- ▶ Einschlägige Erfahrung mit Email-Marketing und nachweislich erfolgreichen Marketingkampagnen erforderlich
- ▶ Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- ▶ Idealerweise Erfahrung im Landmaschinenektor

Über uns

Geringhoff ist ein renommiertes und international tätiges mittelständisches Produktions- und Vertriebsunternehmen im Bereich Land-/Erntetechnik. In Deutschland beschäftigen wir zur Zeit über 350 Mitarbeiter. Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine bodenständige, leistungsorientierte Unternehmenskultur.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und eines möglichen Eintrittstermins per Post oder per E-Mail an unsere Personalabteilung.